

*Волкова Е.А.,
к.п.н., профессор РАЕ, доцент кафедры информационных технологий
ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
г. Нижний Тагил, Россия*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РЕЗЮМЕ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИМЕДИА

Аннотация

В данной научной статье рассматривается вопрос актуальности использования инфографических средств визуализации при составлении профессионального резюме для интернет коммуникаций при трудоустройстве. В процессе изложения рассмотрены положительные и отрицательные моменты приведенных примеров, а также даны рекомендации для более удачного представления той же самой информации.

Ключевые слова: резюме, инфографика, графическая интерпретация информации.

*Volkova E.A.
Ph. D., Professor of RAE, associate Professor of IT- department
Russian state vocational pedagogical University
Nizhny Tagil, Russia*

DESIGNING AND SUBMITTING A PROFESSIONAL RESUME MEDIA

Abstract

This scientific article discusses the relevance of the use of infographic visualization tools in the preparation of a professional resume for Internet communications in employment. In the process of presentation, the positive and negative aspects of the given examples are considered, as well as recommendations for a more successful presentation of the same information are given.

Keywords: summary, infographics, graphic interpretation of information.

Сегодня многие исследователи отмечают достаточно активное использование визуализации во многих областях науки и техники. Визуальное программирование позволило осваивать данное направление информационных технологий младшим школьникам и даже дошкольникам, а визуальные редакторы сделали более доступным средства для развития визуального мышления и «визуального» языка.

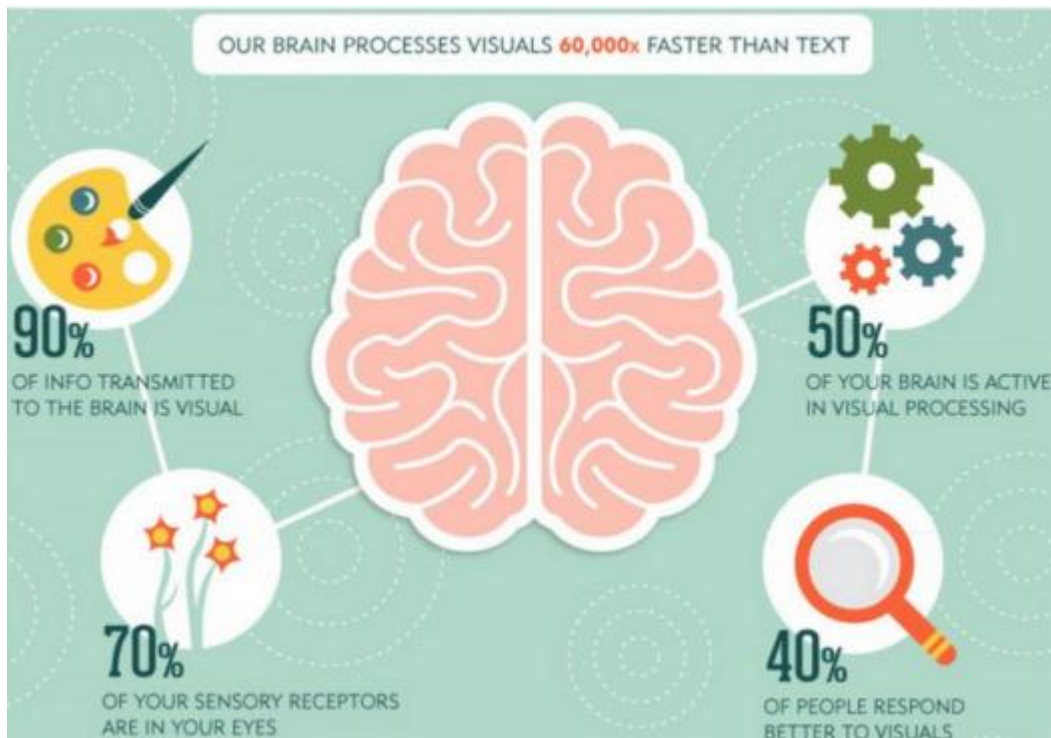


Рис.1. Сравнение скорости обработки разного вида информации

Достаточно эффективным методом работы, направленным на формирование визуального мышления, может быть инфографика. Инфографика до недавнего времени была известна как журналистский жанр. Однако, заимствованная оттуда, в течение последнего десятилетия она активно осваивает школьное пространство в качестве метода обучения. Возникла потребность в новых эффективных средствах предоставления знаний учащимся. Этим требованиям отвечает инфографика, которая «выручает» в условиях избытка информации и недостатка времени на её осмысление.

Инфографика – это способ передачи какой-либо идеи, основанный на иллюстративном сопровождении какой-либо информации, представленной в виде сведений или данных, часто количественных. Инфографика – это разновидность графиков, специфика которых заключается в особенной организации материала, в частности в сочетании графического изображения и текста.

Одним из путей повышения продуктивности развития визуального мышления может выступать разработка творческих инфографических проектов. Самым простым и интересным примером работы с инфографикой может стать составление своего резюме.

Инфографическое резюме — резюме, в котором соискатель описывает образование, опыт, компетенции с помощью фото, графиков, диаграмм, схем и таблиц.

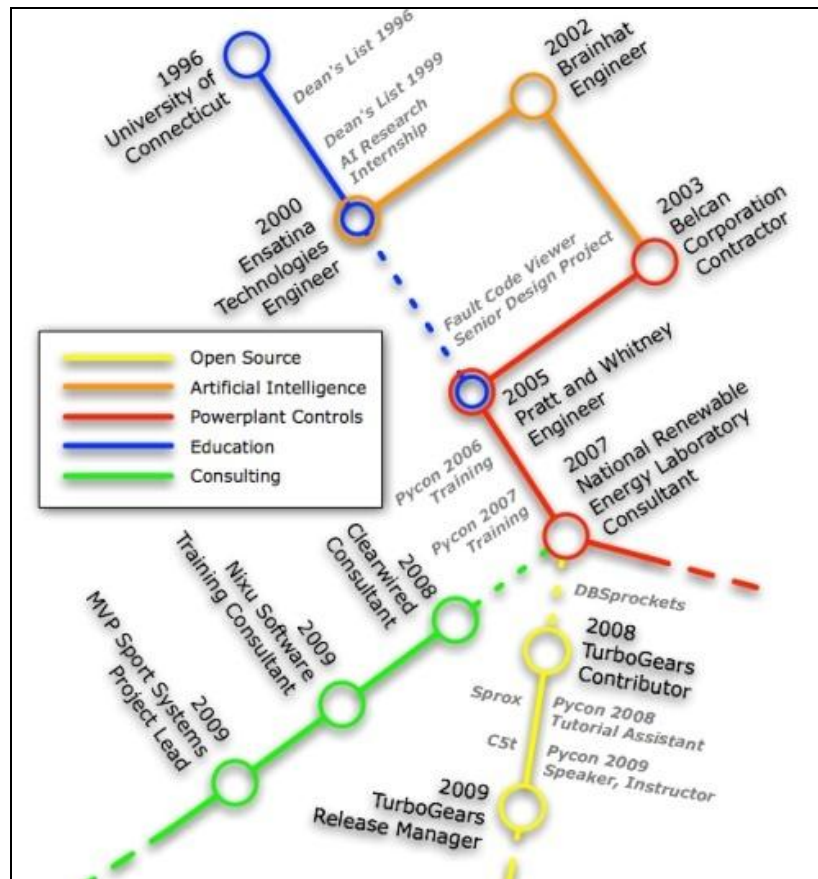


Рис.2 Пример инфографического резюме программиста

На этом примере соискатель на должность системного программиста и консультанта в этой области изобразил в виде схемы разделы резюме, посвященные опыту работы и образованию:

- желтой линией показан опыт работы над программами с открытым кодом;
- зеленая показывает опыт работы консультантом;
- оранжевая линия отвечает за опыт программирования систем, связанных с искусственным интеллект;
- синяя линия на схеме показывает стадии получения образования;
- ключевые события отмечены кружочками, рядом с которыми указана дата.

Недостатком приведенного примера являются пунктирные линии на схеме. Они не очевидны и скорее вводят в заблуждение: либо это дизайнерский ход, либо они несут информационную нагрузку.

Еще один наглядный и информативный пример инфографического резюме на русском языке показан на рисунке ниже.



Рис.3. Пример лаконичного и содержательного резюме

Созданное автором резюме яркое и оригинальное, оно заставляет обратить на себя внимание. Неоспоримым преимуществом является его лаконичность, его можно уместить на одном листе бумаги. Однако, здесь автор сделал акцент по расположению и по цветовому оформлению на своих увлечениях, а не на опыте работы.

Основными правилами успешного инфографического резюме считаются следующие аспекты:

1. Тщательный анализ того, насколько уместна такая форма представления резюме.

2. Создание текстовых блоков: ФИО, контактная информация, данные об образовании, предыдущих местах работы, воплощенных проектах, личных качествах соискателя. Формулировать текст информации следует лаконично.

3. Создание эскиза на бумаге, с детальным продумыванием расположения блоков: важные размещаются по центру, а дополнительные — по бокам или внизу.

Далее остается лишь выбрать вариант того, как будет реализован данный проект. Здесь два варианта либо собственноручно через любой графический редактор, либо с помощью онлайн сервисов. Большинство из них бесплатны.

Таким образом, стоит отметить следующее. Инфографическое резюме — это отличный способ показать, что кандидат на получение должности — неординарная, творческая личность, готовая обеспечить компанию интересными идеями. Так же такой подход к представлению информации о себе, как о кандидате наиболее выигрышно смотрится при трудоустройстве, по сравнению с устным рассказом о себе, своих возможностях и трудовом опыте. Ну и наконец, данный вариант резюме дает кандидату априори больше шансов, поскольку свидетельствует о современности мышления и актуальности идей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Скорочкина Т.С. Информационные технологии визуализации бизнес-информации: учебное пособие / Т.С. Скорочкина. — М.: Финансовый университет, 2017. — 74 с.
2. Инфографика как средство визуализации информации. Методические рекомендации для образовательных организаций — Добрянка: Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Информационно-методический центр», 2017 — 19 с.: ил.