

Коновалов Д.

ООО «TIWWO: реклама и маркетинг»

Карловы Вары, Чешская Республика

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ
БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИЗМ»**

Аннотация

В данной работе мы рассмотрели методику оценки природно-ресурсного потенциала региона, которая базируется на выявлении значимых параметров и критериев в пределах исследуемой группы ресурсов на конкретно взятой территории региона.

Ключевые слова: туризм, природные ресурсы, внутренний туризм, группа ресурсов.

Konovalov D.

S.R.O. «TIWWO: advertising and marketing»

Karlovy Vary, Czech Republic

**METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF THE
POTENTIAL OF THE REGION FOR DOMESTIC TOURISM
DEVELOPMENT IN PREPARATION OF FUTURE SPECIALISTS IN THE
SPECIALTY «TOURISM»**

Abstract

In this paper we reviewed the methodology for the evaluation of natural resource potential of the region, which is based on the identification of important parameters and criteria within the study resource group on a specific territory of the region.

Key words: tourism, natural resources, domestic tourism, resource group.

Не секрет, что сегодня туризм определен, как одно из перспективных направлений развития экономики на региональном уровне. Дело в том, что положительная динамика развития туризма в системе социально-экономического развития оказывает благотворное влияние на эффективное использование природных ресурсов, решение проблем занятости населения и привлечение дополнительных инвестиций в экономику региона.

Помимо всего вышесказанного, значительное увеличение роли туризма в регионах должно повлечь за собой и позитивное влияние на организацию отдыха местного населения и реализацию потребностей в культурном развитии, что в целом способствует развитию внутреннего и въездного туризма [2, с.124].

Степень удовлетворения потребностей населения в туристских товарах и услугах выступает в качестве индикатора, характеризующего социально-экономическую эффективность результатов деятельности. При этом наблюдается трансформация сопряженных отраслей, а также решение ряда социальных проблем, в том числе улучшение качества жизни в условиях обеспечения комплекса мероприятий по развитию туристской инфраструктуры, повышения доступности и конкурентоспособности туристских услуг.

В целом повышение социально-экономической роли сферы туризма определяет целесообразность поиска новых перспективных возможностей развития. В условиях стратегического развития регионального туризма особую значимость приобретает проведение оценки ресурсного потенциала. При этом развитие конкурентных преимуществ должно базироваться на основе привлекательности туристских объектов.

Приведем алгоритм комплексной оценки ресурсов территории для развития туристской отрасли (рис. 1).

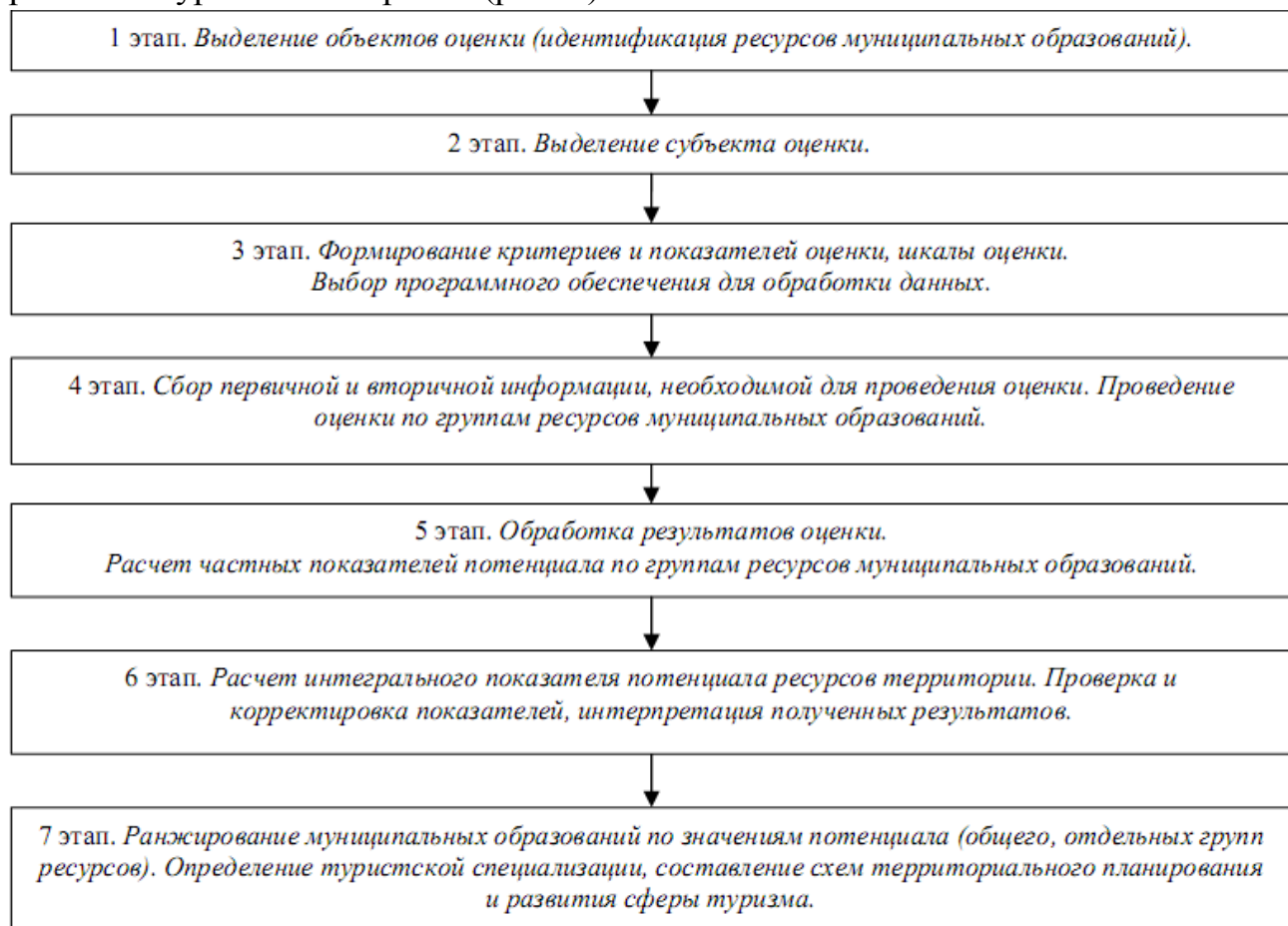


Рис.1. Поэтапная оценка туристических ресурсов для региона

Первый этап. Выделение объекта оценки – того, что будет оцениваться. В научных исследованиях туристского потенциала в качестве объектов оценки чаще всего выступают геосистемы или территориально-природные комплексы. Нами предлагается в качестве объекта оценки использовать социально-экономическую систему региона, включающую муниципальные образования в пределах их административных границ. Для оценки требуется идентифицировать ресурсы территории разрезе муниципальных образований [3, с.48].

Полученная в результате исследования статистически значимая информация обо всем перечне имеющихся ресурсов на территории конкретного региона, а также сведения о состоянии ресурсов муниципальных образований, в итоге используется для проведения комплексной оценки.

Согласно предлагаемой методике производится расчет частных показателей потенциала для определенных групп ресурсов муниципальных образований (природно-климатических, историко-культурных и социально-экономических). После этого проводится суммирование полученных значений потенциалов.

На основе результатов оценки частных и интегральных показателей отдельных групп ресурсов территории для развития сферы туризма можно осуществлять ранжирование муниципальных образований автоматизированными системами с целью выявления из них наиболее привлекательных для развития отдельных видов внутреннего регионального туризма [1, с.54].

Таким образом, подведя итог всему вышесказанному, хотелось бы отметить, что приведенная нами методика оценки природно-ресурсного потенциала региона, позволяет определить влияние максимального количества ресурсов на развитие туристической отрасли в регионе.

Также на основе полученных данных можно расширить набор параметров и критериев оценки отдельных групп ресурсов, учесть ценность ресурсов для потребителей и организаторов туристской деятельности. В результате такой оценки можно значительно усовершенствовать точность и результативность управленческих решений в сфере территориального планирования и развития сферы туризма, что значительно повлияет на экономическое развитие региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лаврова Т.А., Карпова Г.А. Туристские ресурсы: проблемы и перспективы: монография. - Чебоксары.: Изд-во Чуваш. ун-та, - 2007. - 252 с.

2. Ушакова Е. О. Методический подход к комплексной оценке ресурсов развития туризма региона // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 48. - С. 42 – 49.