

*Савина Е.,
студентка 4 курса,
специальность 51.02.02 «Социально-культурная деятельность»
Петрова А.Ю.,
педагог-организатор отдела по воспитательной работе
ГБПОУ СО «Нижнетагильский педагогический колледж № 1»
г. Нижний Тагил, Российская Федерация*

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА «SELENTIUM»

Аннотация

Автор статьи анализирует организационные технологии управления деятельностью коллектива. В статье определяются организационные технологии как инструмент управления деятельностью творческого коллектива и раскрывает особенности их применения на примере деятельности хореографического коллектива «Selentium». Статья носит практико-ориентированный характер. Ее материалы могут быть полезны педагогам-организаторам, руководителям хореографических студий и коллективов, а также студентам, обучаемых по специальности «хореография» и «социально-культурная деятельность».

Ключевые слова: организационные технологии, инструмент управления, хореографический коллектив, деятельность хореографического коллектива.

*Savina E.,
4th year student,
specialty 51.02.02 «Social and cultural activities»
Petrova A.Y.,
teacher and organizer of the department of educational work
SBPEK SR «Nizhny Tagil training college № 1»
Nizhny Tagil, Russian Federation*

ORGANIZATIONAL TECHNOLOGY AS A TOOL OF ACTIVITY CHOREOGRAPHIC GROUP «SELENTIUM»

Abstract

The author analyzes the organizational management of the technology group. The article defined organizational technology as a tool for the management of the creative team and reveals the features of their application on the example of choreographic «Selentium». The article is practice-oriented nature. Its materials can

be useful to teachers, organizers, leaders of dance studios and collectives, as well as students enrolled in the specialty «choreography» and «socio-cultural activities».

Keywords: organizational technology management tool, choreographic collective choreographic work.

В современном мире коллективное творчество приобретает все большее значение как проявление активности, созидание нового, генерация идей и стимул деятельности. Создаваемые во всех сферах общественной жизни творческие коллективы приобретают ведущее значение, поскольку в рамках организованной коллективной деятельности решение творческих задач происходит эффективнее, быстрее и плодотворнее, чем индивидуально. В наше время художественное творчество превращается в важный фактор общественного развития, способствует реализации потенциала личности (М.С. Боголюбов [1]). Вот почему художественно-творческие коллективы занимают существенное место в числе важных элементов досуга.

Жизнь в современном информационном обществе требует от человека подвижности, гибкости мышления, быстрой ориентации и адаптации к новым условиям, стремления к общению и взаимодействию с другими людьми, уверенности, сильной воли, умения отстаивать собственную точку зрения. Названные качества, прежде всего, развиваются в коллективе, при взаимодействии с другими людьми, и огромную роль в их развитии играет хореография, призванная посредством искусства танца воспитывать и развивать «широкие» массы своих участников.

Носителем хореографического искусства являются хореографические коллективы. Хореографический коллектив – это объединение, основанное на идейной, эстетической и художественно-творческой общности, товарищеских отношениях, сотрудничестве, взаимопомощи и взаимовыручке (С.Т. Ткаченко [5]). Деятельность хореографического коллектива, как и любая коллективная деятельность, требует эффективного управления, а, следовательно, поиска закономерностей и технологий. Эффективное применение технологий управления требует учета специфики коллектива и индивидуальных особенностей его участников.

Технологию управления определяют как систему операций и процедур, выполняемых руководителями и специалистами в определенной последовательности с использованием необходимых для этого методов и технических средств (Т.В. Тарасенко [4]). В управлении деятельностью творческим коллективом особое место занимают организационные технологии, которые включают в себя: процесс создания творческого коллектива, организационно-методическую и исполнительскую работу, концертную деятельность (С.Т. Ткаченко [5]).

Технология создания творческого коллектива состоит из нескольких блоков:

1 блок. Выявление интересов и потребностей потенциальных участников коллектива в определенном виде творчества или жанре искусства (Е.П. Ильин [3]).

Рассматривая данный блок на примере хореографического коллектива «Selentium», необходимо выяснить направленность интересов у студентов колледжа (в данном случае – интерес к танцам) и их заинтересованность в реализации своего потенциала в процессе коллективных занятий в рамках учреждения. Выявить интерес к танцам можно с помощью социологических методов (анкетирование, опрос, интервью).

2 блок. Информационный или рекламный. Приняв решение о создании художественно-творческого коллектива, необходимо широко прорекламирровать данное событие.

Для этого можно использовать все виды рекламы. Самое популярное средство рекламирования в колледже – это СМИ (Интернет, пресса, радио и телевидение). Еще один вид рекламы – это наружная реклама (в колледже это может быть афиша-реклама о наборе в хореографический коллектив).

Одним из эффективных методов рекламирования хореографического коллектива является самопрезентация на творческом мероприятии учреждения.

3 блок. Непосредственная работа с потенциальными участниками. Прием документов.

Получив информацию о создании хореографического коллектива, потенциальные участники могут позвонить или прийти к руководителю, чтобы подробнее узнать о деятельности коллектива и правилах приема. Поэтому необходимо провести беседу с желающими заниматься, оформить документацию – журнал, список участников хореографического коллектива (ФИО, дата рождения, курс/группа, сведения о занятиях ранее). Сообщить им информацию о первом сборе.

4 блок. Первая встреча руководителя с участниками творческого коллектива. Организационное собрание.

При проведении организационного собрания в хореографическом коллективе, главная задача руководителя – информационная. Необходимо объяснить участникам коллектива программу, по которой будет вестись работа, объявить расписание занятий, требования к внешнему виду на занятии, разъяснить правила поведения на занятии.

Организационным собранием завершается технология создания художественно-творческого коллектива, которая носит творческо-производственный характер.

Организационно-методическая и исполнительская работа в творческом коллективе начинается с написания учебной программы, согласно которой будет выстроена деятельность коллектива.

Программа хореографического коллектива «Selentium» включает в себя следующие разделы:

1. пояснительная записка (обоснование программы; цели и задачи программы; педагогические принципы и идеи; методы и формы работы;

критерии оценочной деятельности студентов; ожидаемые результаты; требования к выпускнику хореографического коллектива);

2. содержание программы. Состоит из 3 основных частей, каждая из которых соответствует трем годам обучения;

3. календарно-тематический план – разработан для каждого года обучения;

4. список литературы.

Программа хореографического коллектива «Selentium» сочетает в себе тренировочные упражнения на полу, на середине зала, упражнения на растяжку, танцевальные движения классического и народного танцев, что способствует развитию пластичности и гибкости учащихся.

Третья и обязательная составляющая организационных технологий – это концертная деятельность творческого коллектива, которая включает в себя концерты на уровне учреждения, в котором ведет свою деятельность коллектив, концерты на уровне города и района, а также участие в конкурсах фестивалей, чемпионатах разных уровней (Р.В. Захаров [2]).

Организационные технологии очень важны, особенно на начальной стадии создания творческого коллектива. Именно они определяют будущее творческого объединения. Четкая структура применения организационных технологий в работе с хореографическим коллективом «Selentium» обеспечивает быстрый и отличный результат. Система творческого и личностного подходов обеспечивает взаимопонимание внутри коллектива, что способствует высокой продуктивности его работы.

Творческий коллектив – это сложно устроенный механизм, который в современных условиях жесткой конкуренции требует применения современных технологий управления для своей успешной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боголюбская, М.С. Учебно-воспитательная работа в детских самодеятельных хореографических коллективах [Текст] / М.С. Юоголюбская. М.: Просвящение, 1992. - 120 с.

2. Захаров, Р.В. Беседы о танце [Текст] / Р.В. Захаров. М.: Педагогика, 1990. - 220 с.

3. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности [Текст] / Е.П. Ильин. СПб.: Питер, 2009. - 320 с.

4. Тарасенко, Т.В. Развитие профессиональных навыков менеджера танцевального коллектива [Текст] / Т.В. Тарасенко // Ауезовские чтения: мат. научно-практ. конференции ЮКГУ им. Ауезова. Москва: ЮКГУ им. Ауезова, 2001. - 240 с.

5. Ткаченко, С.Т. Работа с танцевальным коллективом [Текст] / С.Т. Ткаченко. М.: Педагогика, 1998. - 260 с.